



Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition)

Marco Mierke

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition)

Marco Mierke

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) Marco Mierke

Diplomarbeit, die am 16.10.2003 erfolgreich an einer Universität in Deutschland im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eingereicht wurde. Zusammenfassung: Wenn ein Unternehmen ein neues Produkt einführen will, kann es dafür im Wesentlichen zwischen zwei Markenstrategien wählen: der Neumarkenstrategie oder der Markentransferstrategie. Während die Neumarkenstrategie dadurch gekennzeichnet ist, dass für das neue Angebot ein gänzlich neues Markenzeichen geschaffen wird, ist es Gegenstand der Markentransferstrategie, eine bereits bekannte Marke auf das neue Produkt zu übertragen. Wird der Markentransfer auf ein Produkt in der gleichen Produktkategorie vorgenommen, handelt es sich um eine Line Extension, der Transfer der Marke in eine neue Produktkategorie ist hingegen eine Franchise Extension. Ein in der Praxis aufgetretenes Beispiel für einen Markentransfer war die Übertragung der Marke Milka (Schokolade) auf ein Kakaopulver. Der zunehmende Einsatz der Markentransferstrategie in der Unternehmenspraxis wird in der Literatur aufgrund der oben dargestellten Risiken bzw. Nachteile häufig skeptisch gesehen. Die ausgesprochenen Bedenken stützen sich in vielen Fällen überwiegend auf empirische Studien. Als problematisch erweist sich dabei, dass diese herangezogenen Forschungsergebnisse im Ganzen betrachtet nicht einheitlich sind. Während in manchen Studien keine signifikant negativen Rückwirkungen von Markentransfers festgestellt wurden, befanden andere, dass Markentransfers durchaus negative Rückwirkungen nach sich ziehen - wenn auch oft nur bei besonderen Bedingungen. Abgesehen von ihrer Uneinheitlichkeit können die empirischen Ergebnisse auch deshalb nicht uneingeschränkt als Grundlage für Warnungen vor Markentransfers herangezogen werden, da die ihnen zugrunde liegenden Studien häufig Schwächen im Untersuchungsaufbau aufweisen. Aufgrund dieses Sachverhaltes erscheint es angebracht, Bedenken bezüglich des Einsatzes von

 [Download Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine ...pdf](#)

 [Read Online Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Ein ...pdf](#)

Download and Read Free Online Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) Marco Mierke

From reader reviews:

Patrick Adkins:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important act, like looking for your favorite e-book and reading a guide. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the reserve entitled Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition). Try to make book Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) as your good friend. It means that it can to get your friend when you really feel alone and beside regarding course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated to suit your needs. The book makes you much more confidence because you can know everything by the book. So , we should make new experience and knowledge with this book.

Lamont Williams:

Nowadays reading books become more than want or need but also become a life style. This reading practice give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book which improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with education books but if you want experience happy read one having theme for entertaining including comic or novel. The Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unstable experience.

Richard Cassidy:

As a pupil exactly feel bored for you to reading. If their teacher expected them to go to the library in order to make summary for some guide, they are complained. Just minor students that has reading's heart and soul or real their interest. They just do what the teacher want, like asked to go to the library. They go to generally there but nothing reading seriously. Any students feel that reading through is not important, boring in addition to can't see colorful images on there. Yeah, it is to get complicated. Book is very important for you. As we know that on this age, many ways to get whatever we wish. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore , this Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) can make you feel more interested to read.

Omar Lamm:

Reading a guide make you to get more knowledge as a result. You can take knowledge and information from a book. Book is prepared or printed or created from each source that will filled update of news. In this modern era like currently, many ways to get information are available for you. From media social similar to newspaper, magazines, science reserve, encyclopedia, reference book, story and comic. You can add your understanding by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just looking for the Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) when you

desired it?

**Download and Read Online Negative Rückwirkungen von
Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition)
Marco Mierke #VNO9BUPEI1Q**

Read Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke for online ebook

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke books to read online.

Online Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke ebook PDF download

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke Doc

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke Mobipocket

Negative Rückwirkungen von Markentransfers: Eine Fallstudienrecherche (German Edition) by Marco Mierke EPub